

ქართული ბრენდის დღე-2008

„ქართული ბრენდის დღე“ ერთ-ერთი წარმატებული პროექტია, რომლის მნიშვნელობას ადასტურებს მასში მონაწილე კომპანიები, მხარდამჭერები, სპონსორები, საზოგადოებრივი აზრის ლიდერები და მედია-გამომხაურებები.

იდეის ავტორების სასახელოდ უნდა ითქვას, რომ პროექტმა გაამართლა და ქვეყნის განვითარებასთან ერთად ის უფრო წარმომადგენლობითი და მასშტაბური ხდება.

წლევანდელი დაჯილდოების ცერემონიისა და გამარჯვებული ბრენდების შესახებ ინფორმაციას ჟურნალის მომდევნო ნომერში გააცნობთ.



საზოგადოებასთან ურთიერთობის სააგენტო

პროფილი

იმიჯი და რეპუტაცია - ეს შენი უმნიშვნელოვანესი კაპიტალია

PROFILE

PUBLIC RELATIONS AGENCY

www.profile.com.ge

„ქართული ბრენდის დღე“ გეგმავთ